

Saunaan, savusaunaan!

Rainer Hanhilahden puhe soljuu iloisesti, kun hän kertoo savusaunabisneksensä Saunasaaresta. Työ on palkitsevaa, eikä työympäristössäkään ole valittamista. Noin 15 minuutin merimatkan päässä Helsingin keskustasta sijaitsevan saaren niemennokasta avautuva maisema on kappale kauneinta kotimaata.

TEKSTI: RAILI OKSA KUVAT: ESKO TUOMISTO

Vasikkasaareen pienellä sillalla yhdistyvistä Saunasaaresta aukeaa hullepeat maisemat Kruununvuorenselälle: vasemmalla puolella kohoavat Suomenlinnan jykevät kalliot ja oikealla hämmöttää Laajasalon aaltoileva rantaviiva. Niiden välissä vähän etäämmällä horisontissa siintävät Kauppahallin ja Etelärannan työnantajapalatsin silhuetit.

Tätä maisemaa sopii ihailla vaikkapa Maisemasavun lauteilta, joka on yksi Helsingin Saunasaari Oy:n kolmesta savusaunasta. Kaksi muuta ovat Haapasavu ja Perinnesavu. Saunat eroavat toisistaan muutenkin kuin maisemansa ja kokonsa puolesta, perheyrittystä pyörittävä Rainer Hanhilahti tietää. Hän tuntee savusaunojen salat hyvin, sillä meneillään oleva toimintavuosi on Saunasaaren kahdeksas.

– Jokainen sauna on vähän omanlaisensa ja niiden lämmittämisessä on omat niksinsä. Savusaunan lämmittäminen on ihan oma tieteen lajinsa, jossa on otettava huomioon muun muassa tuulen suunta, ilmanpaineet ja räppänöiden sijainti. Ja sitä paitsi jokainen ihminen kokee löylyn aina eri lailla, vaikka olisi kyse samastakin sau-



Rainer Hanhilahdelle liiketoiminta savusaunojen parissa on elämäntapa, joka on temmannut hänet kokonaan mukaansa.

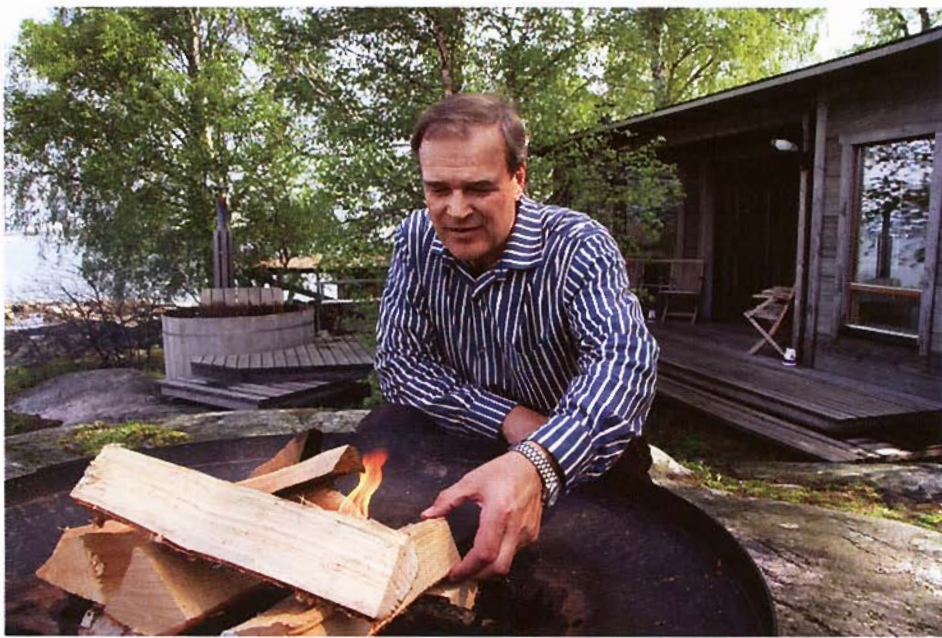
nasta, hän sanoo ja muistuttaa Suomessa olevan ainakin kaksi miljoonaa sauna-asiantuntijaa. Heillä jokaisella on oma käsityksensä siitä, millainen hyvän löylyn pitää olla.

Yrittäjähenkä ja luovaa hulluutta

Kolmen savusaunan ja sen ympärille rakennetun bisneksen pyörittämiseksi tarvi-

taan kellokoskelaista luovaa hulluutta, paikkakunnalta kotoisin oleva Hanhilahti naurahtaa. Yritystoimintaansa Saunasaaresta hän kuvailee kolmanneksi elämäkseen.

– Ensimmäinen elämä sujui isossa matkatoimistossa erilaisissa tehtävissä. Toinen elämä alkoi, kun halusin luoda jotain omaa. Sen seurauksena syntyi Järven-



päähän Lahden moottoritien varteen Kesätunturin hirsitalojen myyntinäyttely.

Tämä ei kuitenkaan yritteliäälle miehelle riittänyt, vaan hän ryhtyi miettimään liiketoimintansa laajentamista saunoihin, koska ne eivät kuuluneet silloisen päämiehen myyntivalikoimaan. Hanhilahti arveli saunojen tuovan synergiaa hirsitalojen myynnille, ja niinpä hän haaveili rakentavansa tämän toiminnan rinnalle saunanäyttelyalueen ja vuokraavansa saunoja myös asiakkaiden käyttöön.

– Asetin harpin kartalle keskelle Kaupporia ja piirsin ympyrän 30 kilometrin säteellä. Jostakin sen sisältä näyttelyalueen piti löytyä. Tein tunnusteluja Kirkkonummen ja Sipoon suuntaan, mutta rakennusalan lama sotki nämä suunnitelmat. Muutamaa vuotta myöhemmin Helsingin Sanomat julkaisi laajan artikkelin Helsingin saaristosta, ja päätin kartoittaa, mitä mahdollisuuksia kaupungilla oli tarjota.

Hanhilahden ehdotus sai kaupungilta innostuneen vastaanoton ja suunnitelma sai nopeasti tulta alleen.

– Haaveilla on taipumus toteutua, Hanhilahti kertoo pohtineensa istuessaan rantakalliolla auringonlaskua katsellen ja muistelllessaan visiittiään kaupunginherrojen luona 90-luvun alkupuoliskolla.

– Äkkiä huomasin olevani sen totisen paikan edessä, että hanketta piti lähteä viemään eteenpäin.

Saunabisnes on elämäntapa

Ensimmäiset saunajat tulivat Saunasaareen vuonna 2000. Vasta yksi sauna oli silloin käytössä ja saarta leimasi muutenkin keskeneräisyys. Koska paikka kuitenkin oli eri-

tyinen, Kulttuurikaupunkisäätiö, Sauna-seura ja Helsingin kaupungin matkailutoimisto suosittelivat silti sen avaamista.

Vilskettä on riittänyt alusta alkaen. Saunoja ei ole juurikaan tarvinnut markkinoita, sillä kävijöitä on riittänyt ilman. Puskaradio on toiminut hyvin.

Saunasaaren yritystoiminnan käynnistyttyä kävi Hanhilahdelle varsin pian selväksi, että työ vaati täyspäiväistä omistautumista. Päätöstään keskittyä pelkästään Saunasaaren toimintaan hänen ei ole tarvinnut katua.

– Tämä saunabisnes ei ole vain työtä, se on elämäntapa. Olen ollut valintaani tosi tyytyväinen; se on vienyt minut kokonaan mukanaan. Osaltaan siihen on varmasti vaikuttanut se, että ihmiset suhtautuvat saunomiseen hyvin positiivisesti.

– Paras kiitos on se, että vanhat asiakkaat palaavat tänne aina uudestaan. Tuntuu myös hyvältä, kun ihminen tunnustaa kokeneensa täällä jotain ainutlaatuista ja paljastaa jotain sisimmästään. Se lämmittää pientä yrittäjää ja antaa tälle toiminnalle tarkoituksen, Hanhilahti pohdiskelee.

Vuosien saatossa on saunojen lukumäärä kasvanut kolmeen. Jokaisen saunan yhteyteen on noussut lisäksi ruokailu- ja kokoustilat, omat uimarannat sekä lämminvestialtaat. Eikä Saunasaari ole valmis vielä. Rakennusoikeutta on jäljellä vielä neljännellekin saunalle. Hanhilahti odottelee innokkaasti myös Vasikkasaaren asemakaavan toteutumista, mikä mahdollistaisi monenmoiset hankkeet.

– Nämä jatkosuunnitelmat ovat kyllä tähän liiketoimintaan nähden niin hirmuisia investointeja, etteivät rahkeet anna myöten

Rainer Hanhilahti uskoo, että kiireinen elämäntyyli ajaa ihmiset saunaan rentoutumaan. – Ihmiset pesevät täällä enemmän sieluaan kuin kehoaan.

toteuttaa kaikkea kerralla. Kokonaisuutta on kasvatettava pienin askelin, Hanhilahti toppuuttelee itseään.

Kokonaisvaltaista kehon ja mielen hoitoa

Vanhan suomalaisen sananlaskun mukaan, jos ei viina, terva tai sauna auta, tauti on kuolemaksi. Mitä ihmiset saunasta tänä päivänä hakevat?

Hanhilahden mukaan savusaunan löyly on erilainen. Se on miellyttävän pehmeä ja kostea. Savusaunassa on hyvä olla, koska ilma ei ole liian kuiva.

Saunomisella ei hänen tietämänsä mukaan pitäisi olla mitään negatiivisia vaikutuksia terveyteen. Sen sijaan siitä kyllä kiinnataan, onko sillä positiivisia vaikutuksia. Mutta tuskinpa saunoja olisi pystytetty joka niemen ja notkoon, jolleivät ihmiset tuntisi saunomisen antamaa hyvinolon tunnetta, sen rentouttavaa vaikutusta niin mieleen kuin kehoonkin.

– Saatelllessani viime viikolla erään yrityksiänsä korealaisia vieraita vesibusille, eräs heistä totesi, että nyt hänen sielunsaakin on puhdas. Minun käsitykseni on, että tämän päivän kiireisessä elämäntyyliä ihmiset tulevat saunaan rauhoittumaan. Rauhoittuminen on ajan ilmiö. Uskon, että ihmiset pesevät täällä enemmän sieluaan kuin kehoaan, Rainer Hanhilahti toteaa.

Saunasaaresta saat lisää tietoa yrityksen verkkosivuilta osoitteesta www.saunasaari.fi. ■

